

לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ)

מכרז פומבי מס' 7/26 לבחירת מכון מחקר לביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים

1. לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מעוניינת לקבל שירותי מחקר לביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים שפורסמו באמצעי המדיה השונים בהיקפים כספיים משתנים ולאורך תקופות שונות, לרבות מחקרי אפקטיביות ביחס לשיתופי פעולה תוכניים, תוך שימוש במתודולוגיות מחקר מגוונות עבור לשכת הפרסום הממשלתית.

2. רשאים להשתתף רק מציעים העומדים בכל תנאי הסף המפורטים בחוברת המכרז.

3. תנאי סף להשתתפות במכרז (בראשי פרקים – פירוט מלא בסעיף 4 למכרז):

א. אם חלה על המציע חובת רישום, על פי דין, בישראל, עליו להיות רשום כדין.
ב. המציע עומד בדרישות חוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 ("חוק עסקאות גופים ציבוריים").

ג. המציע הינו בעל ניסיון רלוונטי מוכח בביצוע **מחקרי אפקטיביות קמפיינים** (להלן: "**המחקרים**") בהתאם לפירוט הבא (תנאים מצטברים) **וכמפורט בסעיף 4.3 למכרז**:

- המציע ערך לפחות עשרה (10) מחקרים באמצעות פאנל אינטרנטי, המותאמים למגזר הכללי, בקרב מדגם של לפחות 500 נבדקים.
 - המציע ערך לפחות שלושה (3) מחקרים באמצעות פאנל אינטרנטי המותאמים למגזר הערבי בישראל, בקרב מדגם של לפחות 500 נבדקים כ"א
 - המציע ערך לפחות שני (2) מחקרים באמצעות פאנל אינטרנטי או טלפוני המותאמים למגזר החרדי בישראל, בקרב מדגם של לפחות 500 נבדקים כ"א.
- ד. בתקופה שבין השנים 2022 עד 2024, למציע מחזור כספי שנתי ממוצע בהיקף שאינו נמוך מ-500,000 ₪.
- ה. מנהל מחקר בעל השכלה וניסיון כמפורט בסעיף 4.3.3 למכרז.

4. תקופת ההתקשרות הינה לשנה, החל מיום החתימה על הסכם ההתקשרות עם המציע אשר ייבחר על ידי המזמין כזוכה במכרז זה. למזמין תהא זכות ברירה (אופציה) להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכי המזמין, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.

5. שאלות הבהרה בנוגע לאמור במכרז זה יש לשלוח בכתב בלבד, באמצעות מערכת יהלום, **וזאת עד ליום 6/5/26 בשעה 12:00**. בנדון יש לציין: "**מכרז פומבי מס' 7/26 לבחירת מכון מחקר לביצוע מחקרי אפקטיביות קמפיינים - שאלות הבהרה**".

6. **הצעות למכרז זה ניתן להגיש החל מיום 6/5/26 ועד ליום 28/5/26 בשעה 12:00**. הגשת הצעות למכרז תבוצע באופן מקוון, באמצעות מערכת יהלום, אלא אם כן קבע המזמין, בהודעה שתפורסם בעמוד פרסום המכרז באתר מינהל הרכש הממשלתי (להלן: "**דף המכרז**"), דרך הגשה אחרת במכרז. במקרה כאמור על המציעים לפעול בהתאם להוראות שפרסם המזמין בדף המכרז.

7. ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר www.mr.gov.il.

8. הוראות מסמכי המכרז גוברות על מודעה זו

9. **הליך הגשת ההצעות במערכת כולל שני שלבים:**

- א. הזדהות של מגיש ההצעה באמצעות מערכת ההזדהות הלאומית.
- ב. הגשת ההצעה בתיבת המכרזים במערכת יהלום.

10. לא ניתן יהיה להגיש הצעות במערכת לאחר המועד האחרון להגשת הצעות.